

SEALOGY®

**a Ferrara Fiere dal 18 al 20 novembre 2021
il primo Salone Europeo della Blue Economy**

Un grande evento fieristico dedicato al mare e alle sue numerose risorse, con un focus sul **seafood** e le eccellenze della filiera ittica, rappresentate dai molluschi e dai frutti di mare provenienti dal **Medio e Alto Adriatico**.

È il biglietto da visita di SEALOGY®, che **da giovedì 18 a sabato 20 novembre 2021** fa convergere sul **quartiere fieristico di Ferrara** i settori cardine della *Blue Economy*: pesca e acquacoltura, turismo costiero e marittimo, biotecnologie ed energie rinnovabili marine, cantieristica e offshore (come l'estrazione di risorse naturali).

La manifestazione organizzata da Ferrara Fiere Congressi (società del Gruppo BolognaFiere) punta a diventare l'**appuntamento nazionale per le economie del mare e un riferimento europeo per la Blue Economy**. La direzione è stata tracciata dal documento programmatico sulla "Crescita Blu" (*Blue Growth*), elaborato su iniziativa della Commissione europea nel 2012. E attraverso una Politica Marittima Integrata, la strategia Europa 2020 e l'Agenda 2030 dell'ONU per uno sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo individuano proprio nei mari, negli oceani e nelle coste il motore dell'economia e dell'innovazione. Con SEALOGY® la Fiera di Ferrara s'inserisce a pieno titolo in questo percorso di conservazione e valorizzazione, come propulsore di nuove opportunità imprenditoriali e occupazionali, e snodo in cui gli operatori trovano occasioni di confronto, condivisione, scambio e business.

Quando si parla di "Blue Economy", ad essere chiamate in causa sono tutte le attività umane che utilizzano il mare, le coste e i fondali come risorse per l'industria e i servizi. Dunque, in un Paese come l'Italia, bagnato dal mare per circa l'80% dei suoi confini, si tratta di una voce del sistema produttivo molto rilevante. E per giunta in forte crescita, come certificano le **oltre 190.000 imprese** (il 3,2% dell'ammontare nazionale), molte delle quali guidate da donne, giovani e stranieri; gli **880mila lavoratori**, cioè il 3,5% del dato complessivo; e, nel 2017, un **valore aggiunto di 45,3 miliardi di euro** (pari al 2,9% del totale).

In **Emilia-Romagna**, le imprese afferenti ai settori della Blue Economy sono **circa 26.000** (9% del nazionale); **11.721** di queste (il 45%) hanno sede in una delle **province costiere** e assorbono più di **54.000 addetti** (il 40% del totale regionale).

Numeri importanti, che a SEALOGY® si traducono in ben **17.000 mq. di spazi espositivi** e in un **fitto calendario di iniziative: B2B e B2C tra buyers nazionali ed europei**, test e dimostrazioni, **convegni, seminari e workshop** su tematiche tecnologiche, ambientali, alimentari e produttive, cui si aggiungono momenti dedicati alle **professioni blu** (*blue skills and jobs*), in stretta collaborazione con

Tel. +39 0532 900713
Fax +39 0532 976997
info@sealogy.it
www.sealogy.it

SEALOGY®

istituzioni e stakeholder, per offrire un contributo concreto alle politiche per l'occupazione nella Blue Economy.

Aziende, cluster, centri di ricerca, agenzie e università si preparano a lanciare il proprio brand a potenziali partner tecnologici e commerciali, discutere e sviluppare con loro idee e opportunità di affari, avviare sinergie.

Accanto ai convegni e ai B2B, ai seminari e ai talk show a incoronare per tre giorni la Fiera di Ferrara capitale del "Mare in Italy" è anche la partecipazione di **espositori nazionali e internazionali**, in rappresentanza di un ampio ventaglio di categorie merceologiche, a partire dalla **filiera ittica**. Segmento di primaria importanza, come mostra lo zoom sul **distretto della pesca in Adriatico**, istituito nel 2010: quest'area geografica – che abbraccia Emilia-Romagna, Veneto e Friuli Venezia-Giulia – vale più di **3.000 imprese** nel solo comparto dell'acquacoltura (venericoltura, mitilicoltura, ostricoltura e piscicoltura), una **capacità produttiva** che supera le **100.000 tonnellate annue** e ben **15 mercati ittici** per la commercializzazione del pesce fresco, dislocati lungo l'area costiera.

Ecco perché a SEALOGY® la **produzione ittica** non poteva mancare: fresco, conservato, congelato e surgelato; e poi il capitolo del *processing* – vale a dire le tecnologie per la trasformazione, la conservazione, il trasporto e la commercializzazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura –, le attrezzature, le tecnologie e i servizi.